

FICHA DE PROJETO

MEDIDA 10 LEADER

10.3.1 – COOPERAÇÃO INTERTERRITORIAL E TRANSACIONAL DOS GAL

Designação do projeto | Preparação de projeto de cooperação transnacional
Produtos & Territórios

Código do projeto | PDR2020-103-046849

Objetivo principal | A candidatura apresentada teve como intuito preparar um projeto que desse continuidade ao esforço coletivo e as Estratégias convergentes dos 6 GAL portugueses, do interior do país, que têm criado redes comuns de valorização dos produtores, dos produtos e dos recursos endógenos dos seus territórios, materializadas na "Produtos e Territórios - Loja do Intendente", um espaço de promoção dos territórios e dos seus produtos junto do público urbano de Lisboa, dinamizando a parceria para contribuir para o escoamento da produção de mais de 200 produtores e artesãos, incentivando à partilha de experiências entre produtores dos territórios parceiros e ao trabalho em rede e ajudar a replicar as boas práticas da metodologia aplicada na Produtos e Territórios, em Cabo Verde, com produtos de várias ilhas do arquipélago e diferentes produtores e artesãos num só espaço, procurando assim contribuir para o desenvolvimento económico de Cabo Verde e modernização dos processos produtivos.

Região de intervenção | Abrantes, Constância e Sardoal

Entidade beneficiária | TAGUS - Associação para o Desenvolvimento Integrado do Ribatejo Interior

Data de aprovação | 14/12/2018

Data de início | 21/06/2018

Data de conclusão | 20/12/2018

Custo total elegível | € 8.300

Apoio financeiro da União Europeia | € 7.470€

Apoio financeiro público nacional | € 830,00

Objetivos e resultados esperados:

Em termos de resultados alcançados contabilizam-se:

- 3 reuniões dinamizadas para estabelecimento da parceria do projeto e definição de atividades do mesmo;
- 1 rede de parceiros estabelecida que envolve 6 associações de desenvolvimento local portuguesas e 3 entidades cabo-verdianas que intervêm no desenvolvimento do Arquipélago para dinamizar um projeto de cooperação transnacional de promoção e valorização dos produtos locais e territórios da parceria.
- 1 Estratégia de implementação do projeto.
- Folhas de adesão ao projeto de parceiros portugueses e cabo-verdianos.

